



Guía básica para auditar una cuenta de Instagram

Edición junio 2023



Auditar una cuenta de Instagram es una tarea importante para cualquier empresa o persona que quiera mejorar su presencia en esta red social. En este material, encontrarás los puntos importantes a considerar, así como una plantilla para auditar tu cuenta y poder hacer las recomendaciones pertinentes.





En el 2012, Facebook compra Instagram por mil millones de dólares, comenzando así la evolución de una de las redes sociales más completas en el mercado, ya que actualmente ofrece herramientas de interacción como las que ofrecen Facebook, Tik Tok, Whatsapp y Youtube.

¿Cuáles son estas herramientas y para qué sirven? Vamos a mencionar las básicas:

Feed

En esta área podrás compartir fotos y videos en tiempo real con tu audiencia, el contenido debe ser atractivo porque compites con otras 995 fotos que cada segundo se agregan a esta red social. El formato más interesante en el feed es el "Carrusel". Este es una secuencia de fotos que muestran o describen lo que deseas dar a conocer. Si tu seguidor vio la publicación pero la pasó por alto y no quiso ver la segunda foto; cuando vuelva, Instagram volverá a mostrarle tu carrusel ahora desde la segunda foto. Interesante ¿no?.

Debes tomar en cuenta que todo lo que publiques en el feed permanecerá en tu perfil a menos que decidas borrarlo.

Historias

Se trata de imagen o video vertical que al publicarse tiene un tiempo de vida de 24 horas. Después de este tiempo se archivan y puedes conservarlas en el área "historias destacadas" para tu comunidad. Esta herramienta es perfecta para mostrar el lado humano de tu marca, interactuar con tu audiencia y mostrar lo que hay detrás de todo lo que realizas.





Reel

Se tratan de videos cortos con alto contenido creativo que puedes realizar directamente en la aplicación. Son más complejos que una historia por su grado de preparación, mientras una historia es más directa y real, el reel es más pensado, posado y estructurado. Es ideal para crear tutoriales, realizar comparaciones, crear humor o educar.

Historias destacadas

Es un apartado en tu perfil en donde tu comunidad podrá encontrar las historias que has decidido que permanezcan. Puedes organizarlas de manera temática y son ideales para preguntas frecuentes, historias de eventos importantes, etc.

Videos en vivo

Esta herramienta permite interactuar con tu comunidad en tiempo real. Úsala para anunciar nuevos lanzamientos, sesiones de preguntas y respuestas o simplemente saludar a tus seguidores.

DM o messenger

Una increíble herramienta que te permitirá charlar uno a uno con tu comunidad. Puedes mandar audios, fotos, video y además programar respuestas guardadas.





Son varios aspectos los que tenemos que considerar, a la hora de auditar tu cuenta de instagram.

1

Información de la cuenta

Lo primero que debes checar es la información de la cuenta, como el nombre de usuario, la biografía, la foto de perfil y la URL del sitio web. Asegúrate de que toda la información sea coherente, esté actualizada y sea clara en cuanto a qué haces, cómo y para quién lo haces.

2

Revisa las publicaciones

Las publicaciones son el corazón de una cuenta de Instagram. Al revisarlas, debes tener en cuenta lo siguiente:

- ¿El contenido es relevante para el público objetivo?
- ¿Las publicaciones son coherentes con la marca?
- ¿Se utilizan hashtags relevantes?
- ¿Las publicaciones tienen una buena calidad visual?

3

Revisa las estadísticas

Las estadísticas son una herramienta valiosa para entender cómo está funcionando una cuenta de Instagram. Algunas cosas que debes tener en cuenta son:

- ¿Cuál es el alcance de las publicaciones?
- ¿Cuál es el nivel de interacción con los seguidores?
- ¿Cuál es el perfil demográfico de los seguidores?
- ¿Cuál es el mejor momento para publicar?





4

Revisa la estrategia de marketing

La estrategia de marketing es fundamental para el éxito de una cuenta de Instagram. Algunas cosas que debes tener en cuenta son:

- ¿Se están utilizando las herramientas de Instagram de manera efectiva?
- ¿Se está interactuando con los seguidores de manera efectiva?
- ¿Se está utilizando publicidad de manera efectiva?

5

Evalúa la estrategia de hashtags

Revisa la estrategia de hashtags utilizada en la cuenta y evalúa si se están utilizando los hashtags adecuados para llegar al público objetivo. Analiza la cantidad de hashtags utilizados y si se están utilizando los hashtags más populares en la industria.

6

Identifica las oportunidades de mejora

Una vez que hayas analizado todos los aspectos de la cuenta de Instagram, es hora de identificar oportunidades de mejora. Algunas cosas que puedes hacer son:

- Identificar áreas donde se puede mejorar la calidad del contenido.
- Identificar oportunidades para interactuar más con los seguidores.
- Identificar oportunidades para mejorar la estrategia de marketing.
- Identificar oportunidades para aumentar el alcance y la interacción.





En resumen, auditar una cuenta de Instagram implica revisar la información de la cuenta, analizar el contenido, revisar las estadísticas, evaluar la estrategia de hashtags, revisar la interacción con los seguidores, evaluar la estrategia de publicidad y revisar la competencia. Al seguir esta guía, podrás identificar oportunidades de mejora y potenciar la presencia de tu cuenta o de tus clientes en Instagram.

A continuación te dejamos la plantilla que usamos en Adsmidia para realizar la auditoría.





AUDITORÍA INSTAGRAM

Cuenta:

| Comentarios | | Correcto | | | |
|---|--------------------------|----------|--------------------------|----|--------------------------|
| ¿Usa el tipo de perfil adecuado? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Nombre de usuario | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Nombre de perfil | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Foto de perfil | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Biografía | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Enlace | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Ubicación | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Botones de contacto | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Seguidores/seguidos | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| AUDITORÍA DE CONTENIDO FEED | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Publicaciones tipo imagen fija | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Publicaciones tipo carrusel | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Diseño gráfico de calidad | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Diseño gráfico proyecta identidad de marca | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Contesta los comentarios | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Utiliza hashtags | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Usa los hashtags correctos | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Usa hashtags de marca | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Usa ubicaciones | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Llamadas a la acción | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Etiqueta a otras cuentas | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Número medio de me gustas por publicación | | | | | |
| Número medio de comentarios por publicación | | | | | |
| Engagement | | | | | |
| ¿Qué contenido funciona mejor? | | | | | |
| Realiza stories | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Historias destacadas | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| LIVES | | | | | |
| Usa Lives | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Descripciones de los videos | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Usa hashtags | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Comparte en el feed y en stories | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| REELS | | | | | |
| Usa Lives | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Tipo de reels | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Entretención | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Educativo | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Tutorial | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| demostración | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Se publican en feed | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| HISTORIAS | | | | | |
| Usa historias | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Tipos de historias | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Detrás de cámaras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Avances | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Noticias | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Tutoriales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| demostración | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Contiene llamadas a la acción | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Usa objetos de interacción | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| DM | | | | | |
| Responde a todos los inbox | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| Tiempo promedio de respuesta | | | | | |
| Usa respuestas guardadas | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ERRORES Y MEJORAS PARA LA CUENTA | | | | | |
| | | | | | |



ADSMEDIA
HACEMOS FÁCIL LA ERA DIGITAL



**SI NO TIENES
PRESENCIA
EN INTERNET
NO EXISTES**

 229-355-2786

www.adsmediamexico.com

ventas@adsmediamexico.com

Junio 2023